

Materia : Taller de síntesis nivel VII

Semestre:	VII
Clave:	27974
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Teoría
Tipología:	Práctica
Carácter:	
Tipo:	Obligatoria
Horas:	6 práctica
Créditos:	
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Esteban Pardo, D.G. Jorge Villalón M.D.G. Fernando García S.
Revisó:	D.G. Jorge Eduardo Villalón Hernández
Fecha:	Mayo de 1999

Presentación de la materia

Este curso tiene como finalidad, crear un pensamiento analítico y crítico ante las manifestaciones gráficas. y esto le ayude a ser más efectivo en su producción de diseño y sepa distinguir cada una de los elementos que intervienen en la elaboración del proyecto, las cuales van relacionados entre si.

Objetivo general

Al terminar el semestre en este nivel, el alumno tendrá la capacidad para emplear correctamente los principios de **factibilidad** técnica, económica y social en los trabajos de diseño, demostrando por medio de su conocimiento, comprensión y aplicación en sus proyectos, el dominio de los aspectos que influyen en la toma de decisiones sobre la calidad, rapidez y economía en la realización mas optima y funcional de los proyectos de diseño

Factibilidad de proyectos gráficos.

Al terminar el semestre, el alumno tendrá la capacidad de:

- Fundamentar su proyecto gráfico, mediante el estudio de los factores sociales de un determinado grupo o comunidad.
- Aprovechar y comprobar los recursos económicos asignados al proyecto.
- Determinar con precisión la planeación de producción del proyecto gráfico que asegure, con certeza y posibilidad, la calidad de su reproducción.

UNIDAD 1

Factibilidad técnica

Objetivo particular:

En esta unidad el alumno estudiara los factores técnicos que influyen en la realización de un proyecto y como se podrá trabajar con ellos antes de su aparición y así determinar con precisión la planeación de producción del proyecto gráfico que asegure la calidad de reproducción.

UNIDAD 2

Factibilidad económica

Objetivo particular:

En esta unidad se estudiara los factores económicos que influyen en un diseño, y como se podrán visualizar y trabajar con ellos desde antes de su aparición, para poder sacar el máximo aprovechamiento del presupuesto que se presente en un problema de diseño.

UNIDAD 3

Factibilidad social

Objetivo particular:

Este requerimiento comprenderá el estudio de los factores sociales que influyen en un diseño, de acuerdo a las alternativas que sean más eficientes para llegar a un grupo social determinado y como podrán visualizarse y trabajarse con ellos desde antes de su difusión.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

El jefe de taller, junto con los profesores de nivel, decidirá cual de los distintos tipos de factibilidad se habrá de cubrir en primero, segundo y tercer lugar de acuerdo a los requerimientos particulares que rijan en los temas a tratar. De igual modo no importará cuantos proyectos de diseño(1,2 ó máximo 3) serán tratados en todo el semestre. Estos habrán de cubrir con los tres objetivos técnicos, económicos o sociales de manera rígida, pues es recomendable el que se pueda trabajar con los tres a la vez en cada unidad, enfatizando determinado el requerimiento a evaluar en cada uno de ellos.

Mecanismos de evaluación

Características:

Investigación, expediente y análisis	10%
Especificación (técnica, social o económica)	10%
Especificación de acuerdo a la unidad correspondiente	30%
Diseño	50%

Bibliografía básica

GERMANI- FABRIS. *Origen y conocimiento de los caracteres*. Barcelona. Edición Don Bosco España.

MARTINEZ DE SOUSA JOSE. *Diccionario de tipografía y del libro*. Editorial Labor

GERMANI- FABRIS. *Los blancos y contra grafismos en el impreso*. Barcelona. Edición Don Bosco. España

RUARI MC. LEAN. *Manual de Tipografía*. Hermann Blumen

GERMANI- FABRIS. *Fundamentos del proyecto Gráfico*.

CARMONA ARANA CRISTINA. *Las fuentes de información impresa*. Editorial Edicol.

BLANCHARD GÉRARD. *La composición*.